2020年中国数据内容大赛评奖细则

1. 奖项设置（数量若无特别说明，均为1金奖、1银奖、1提名）
	1. 最佳数据新闻
		1. 范围：不限形式，不限题材
		2. 数量：金奖1，银奖2，提名3
	2. 最佳信息图
		1. 范围：形式为信息图，不限题材
	3. 最佳数据视频
		1. 范围：形式为视频，不限题材
	4. 最佳移动交互（H5）
		1. 范围：形式为移动端交互作品，不限题材
	5. 最佳大屏交互（电脑）
		1. 范围：形式为电脑交互作品，不限题材
	6. 最佳数据应用（如开放数据库、数据工具、分析报告等）
		1. 范围：不限形式，题材不限
	7. 数据内容社会责任奖
		1. 范围：不限形式，不限题材
	8. 评委特别奖
		1. 范围：不限形式，不限题材
	9. 最佳组织奖；
		1. 获奖者为提交作品最多的高校或机构，统计产生。
2. 评委及分组名单
	1. 评委会主席：徐泓
	评委会主席职责：审核评奖细则，审核最终获奖名单，监督评选过程的客观公正。
	2. A组评委：白净、方洁、韦路、吴小坤、尤莼洁，重点考察选题及文案，兼顾其他。
	3. B组评委：Alberto Cairo、陈皓、黄昕，重点考察设计，兼顾其他。
	4. C组评委：陈为、黄志敏、林峰、韦梦，重点考察技术与可视化，兼顾其他。
	5. D组评委：Matt Carroll、吕妍、徐笛、叶韦明，重点考察数据运用，兼顾其他。
	6. 评委名单以拼音字母为序，不分主次先后。
3. 作品评选方法：
	1. 报名：
		1. 作品必须在2019年6月1日至2020年9月30日之间发表，发表平台不限。
		2. 作品可以个人或机构参与，不限身份，不限人数。
		3. 每个作品均只能在一个奖项下报名，有六个奖项供选择，不含评委特别奖、数据新闻社会责任奖、最佳组织奖。数据新闻社会责任有评委从全部参赛作品中单独评选。
		4. 作品若重复报名，以最后一次为准。
	2. 入围
		1. 2020年10月8日至20日，每个作品会随机分配给四位评委打分，其中ABCD四组评委各一人。
		2. 评委可对作品投赞成、反对和弃权票，一个作品如果获得两票赞成可入围Longlist，获得两票反对且赞成票不足两票即被掏汰，其他情况进入候选名单。
		3. 每位评委有三票提名权，可直接提名作品进入Longlist，包括候选名单作品，或未报名作品，不包括被淘汰作品。
		4. 10月21日公布入围名单（Longlist）。
		5. 入围名单包括最佳数据新闻、最佳信息图、最佳数据视频、最佳移动交互（H5）、最佳大屏交互（电脑）、最佳数据运用，不包括其他奖项。
	3. 提名获奖（Longlist）
		1. 2020年10月21日-30日评委对入围名单中的作品进行投票，选出提名获奖作品。
		2. 2020年10月31日评审会，全体评委参与，对评审结果进场确认及讨论。
		3. 评委可对作品自由投票
		4. 评委根据所在组别，重点关注作品相关方面的质量水平，兼顾其他方面。
		5. 每个评委只能对一个作品投一张票，对作品投赞成票或反对票必须提交理由，弃权不用提交，若初选阶段已提交理由，可以修改，也可不重复提交。
		6. 所有获奖作品的得奖评语将公布，票数不公布。
		7. 同一作品获三张或三张以上反对票即失去提名获奖资格。
		8. 根据赞成票多少排序选出优秀作品，奖项可并列，可空缺。若金奖并列则银奖空缺。
		9. 获提名但未获金银奖的作品，根据奖项数量，依次获得提名奖。
		10. 评委回避自己单位、下属或学生等利益相关作品。
4. 提名与颁奖
	1. 2020年10月31日公布提名获奖名单(Shortlist)。
	2. 提名获奖名单包括最佳数据新闻、最佳信息图、最佳数据视频、最佳移动交互、最佳大屏交互、最佳数据运用，不包括其他奖项。
	3. 2020年12月4日揭晓金、银奖及提名奖，同时揭晓其他奖项，包括评委特别奖、最佳组织奖等。
5. 奖品及奖金
	1. 金奖奖金5000元，银奖金奖3000元，提名奖1000元；
	2. 金奖、银奖及提名奖均可获得由中国新闻史学会网络传播史研究委员会认证的获奖证书及奖杯。

2020中国数据内容大赛组委会

2020年6月15日